

KARTA PRZEDMIOTU

Kierunek: Mechanika i Budowa Maszyn		Specjalność: Systemy Pomiarowe i Zarządzanie Jakością	
Nazwa przedmiotu: Etyka Inżynierska		Kod przedmiotu: 2010-MBM-2N-4A-EZ	
Rodzaj przedmiotu: podstawowy	Rok studiów: I	Semestr: I	Tryb: niestacjonarne
Liczba godzin: 9 W tym: Wykład 9 godz.	Liczba punktów ECTS: 1	Poziom studiów: II stopień magisterskie	
Tytuł, imię i nazwisko, adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców: <i>Wykład:</i> dr inż. Władysław Jurczyński ; wljurczynski@gmail.com			

Informacje szczegółowe:

Cele przedmiotu			
C1. Nabyć wiedzę na temat etycznych standardów w technice i biznesie			
C2. Zdobyć umiejętności analizy problemu, podejmowania działań, przewidywania skutków swoich decyzji w oparciu o algorytmetyczne			
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:	Znajomość zagadnień ze studiów pierwszego stopnia		
Efekty uczenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych			
Efekty uczenia:	Po realizowaniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia student:	Odniesienie do celów przedmiotu:	Odniesienie do efektów uczenia dla programu:
EU1	formułować i stosować analizę i ocenę współczesnych problemów i konfliktów moralnych w obszarze techniki i biznesu.	C1 C2	K_W11 K_W14
EU2	stosować wiedzę w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa patentowego	C1 C2	K_W11 K_W14
Treści programowe			
Treści Programowe	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia
	<i>Wykłady</i>	9	
TP1	Podstawowe pojęcia etyczne: wartości, normy moralne, powinności i cnoty moralne	1	EU1 EU2
TP2	Rola i znaczenie etyki zawodowej	1	EU1 EU2
TP3	Etyczne zasady działalności inżyniera, etyczne traktowanie pracowników	1	EU1 EU2
TP4	Naruszanie praw autorskich i ich skutki	1	EU1 EU2
TP5	Naruszanie praw autorskich w Internecie	1	EU1 EU2
TP6	Odpowiedzialność za naruszenie własności przemysłowej. Zwalczenie nieuczciwej konkurencji	1	EU1 EU2
TP7	Podejmowanie decyzji etycznych, metody kształtowania postaw etycznych	1	EU1 EU2
TP8	Instytucjonalizacja zasad etyki w przedsiębiorstwie, kodeksy etyczne	1	EU1 EU2
TP9	Przemiany w myśleniu etycznym	1	EU1 EU2

Narzędzia dydaktyczne:				
1. Wykład z elementami prezentacji multimedialnych. 2. Pogadanka. 3. Dyskusja.				
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia				
Efekt uczenia	Forma weryfikacji i walidacji efektów uczenia			
	Wiedza faktograficzna	Wiedza praktyczna umiejętności praktyczne	Umiejętności kognitywne	Kompetencje społeczne, postawy
EU1	X		X	
EU2	X		X	
Kryteria oceny osiągnięcia efektów uczenia				
F – formujące:				
F1. Analizy konkretnych zagadnień F2. Dyskusja podczas wykładów F3. Korekta prowadzenia wykładów .				
P – podsumowujące:				
P1. Test. P2. Kolokwium.				
Skala ocen				
Ocena	Poziom wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych:			
5,0	- znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			
4,5	- bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			
4,0	- dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			
3,5	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale ze znaczącymi niedociągnięciami			
3,0	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami			
2,0	- niezadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			
Forma zakończenia:		Na ocenę z wykładu składa się aktywność na zajęciach (20%) i kolokwium zaliczeniowe (80%) oceniające efekty kształcenia w zakresie umiejętności		
Obciążenie pracą studenta				
Forma aktywności:				
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim: 15 h 2. Przygotowanie się do zajęć: 15 h SUMA: 30 h				
Literatura				
Podstawowa:				
1. Dietl J., Gasparski W., Etyka biznesu, wyd.4, PWN Warszawa 2002. 2. Gasparski W., Dietl J. (red.), Etyka biznesu w działaniu: doświadczenia i perspektywy, PWN Warszawa 2001. 3. Adamczak A. duVal M. Ochrona Własności Intelektualnej, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010				

Uzupełniająca:

1. Rybak M., Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN Warszawa 2004.

Inne przydatne informacje o przedmiocie:

brak